

#ADestudiopubli2017

ESTUDIO INFOADEX

DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA

2017



Presentación

Patricia Sánchez Eguinoa
Directora General de InfoAdex

Virginia Sánchez Eguinoa
Directora Comercial InfoAdex

Pedro Villa
Director de Procesos y Sistemas de InfoAdex

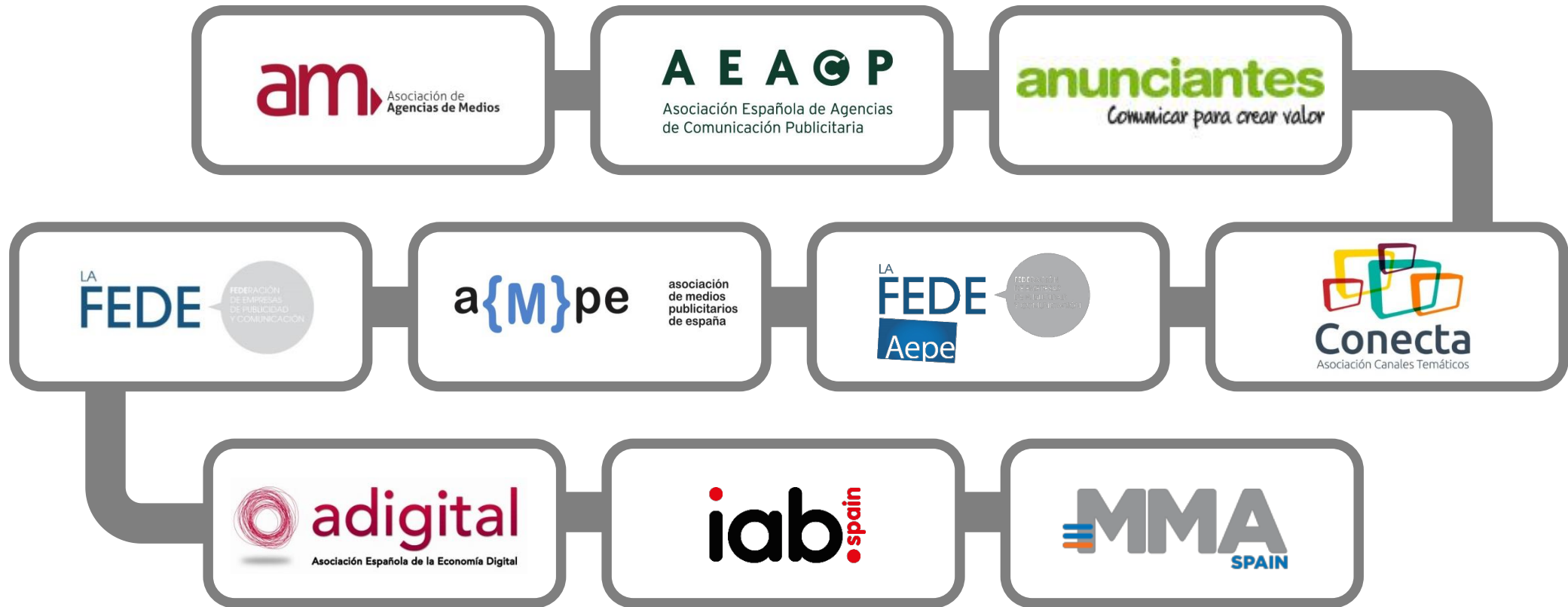
Coloquio

Presidencia y cierre acto de presentación

Luis Gómez
Director de Marca y Reputación Corporativa
de Iberdrola
Presidente del Foro de Medios aea

ESTUDIO INFOADEX de la Inversión Publicitaria en España 2017

Comité Técnico



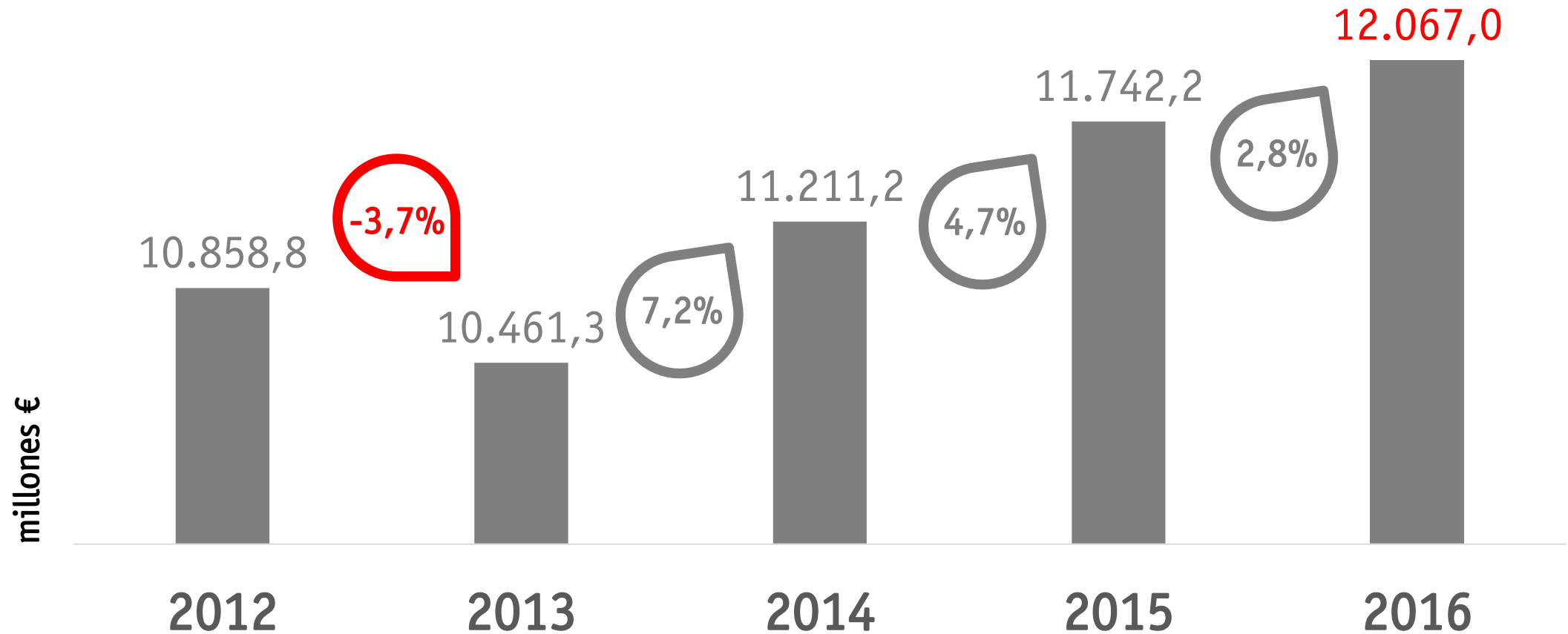


INVERSIÓN REAL ESTIMADA



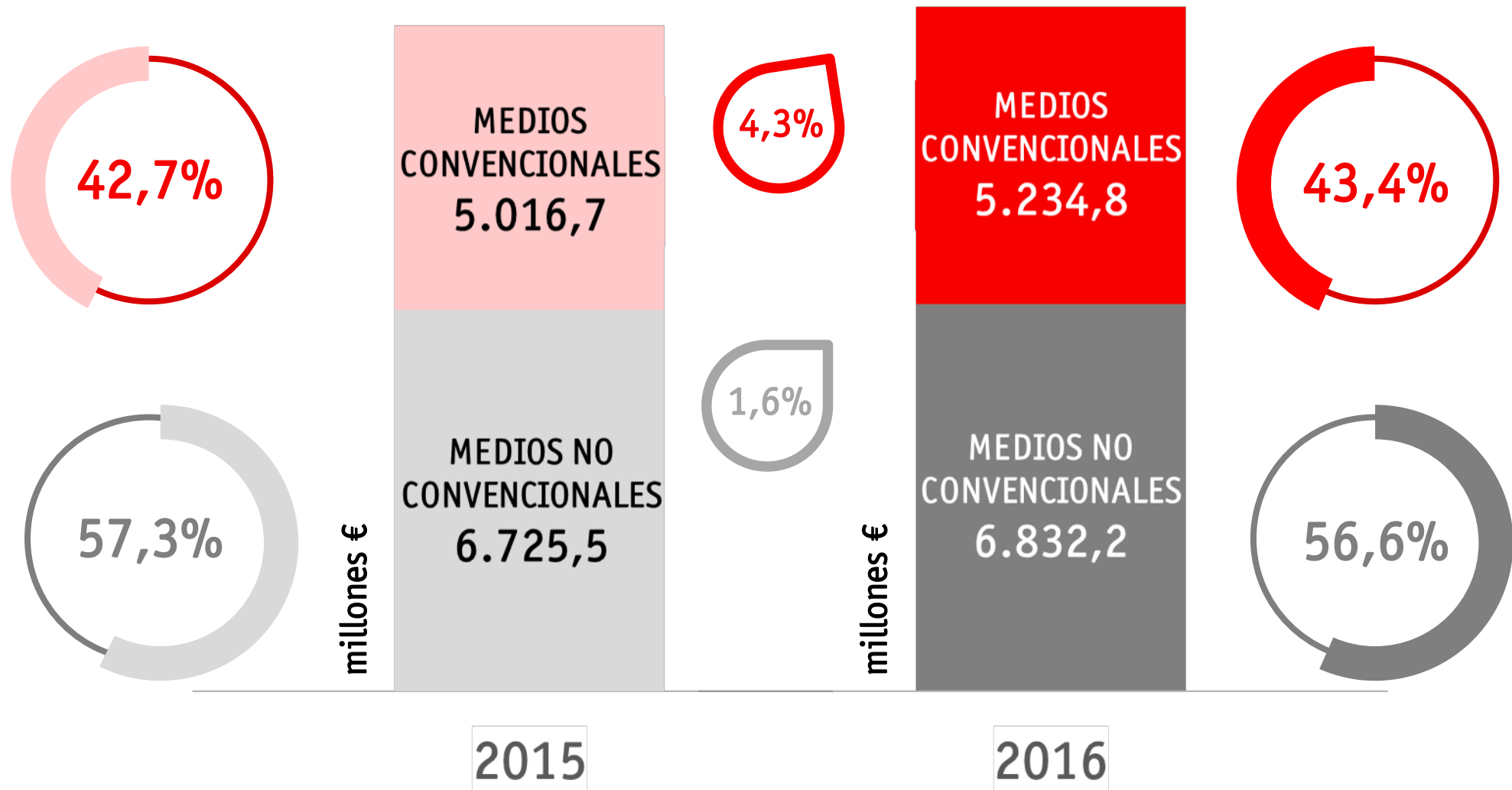
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

Evolución interanual



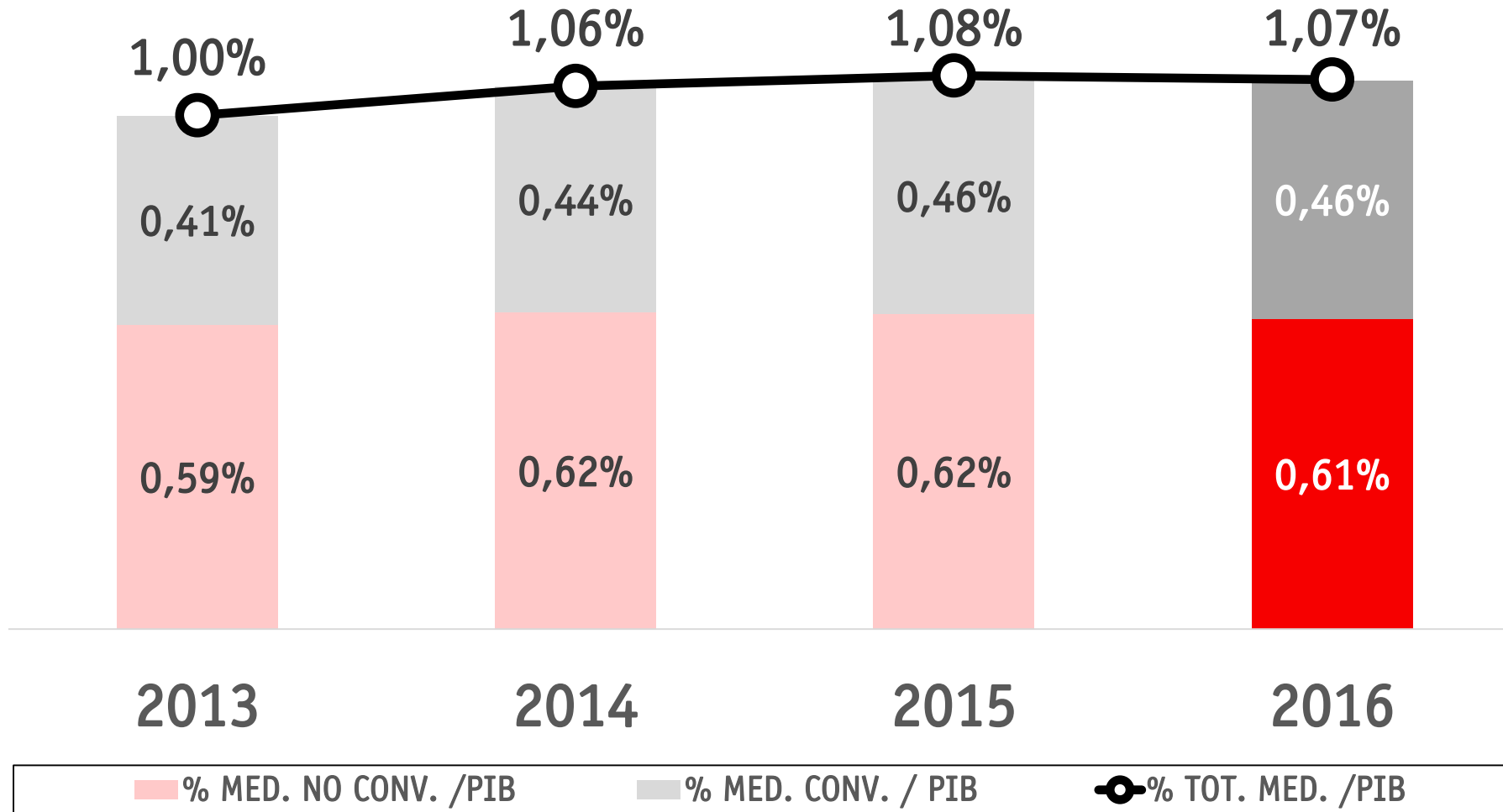
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

Evolución por tipo de medios



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

% Inversión publicitaria sobre PIB



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

Medios Convencionales

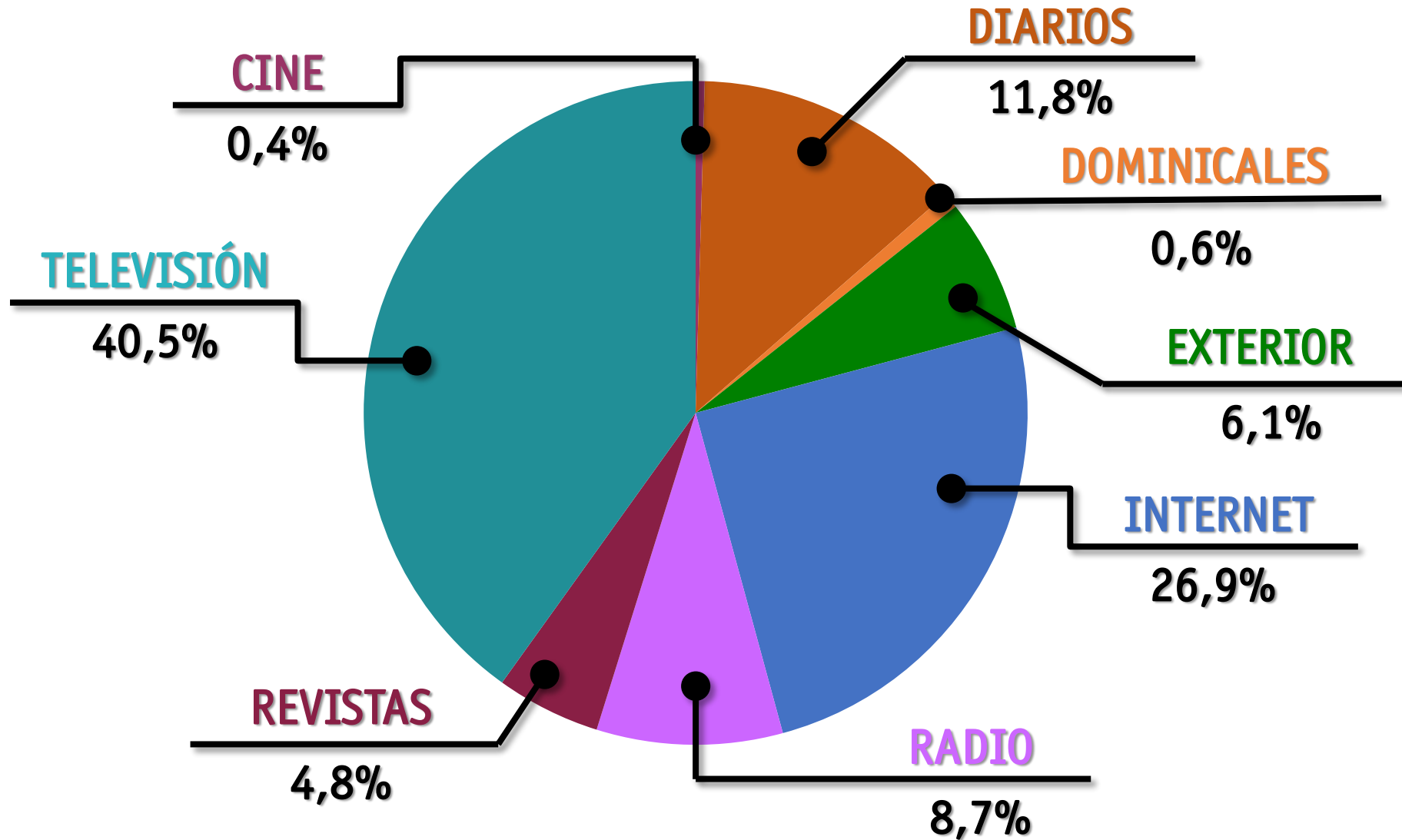
MEDIOS CONVENCIONALES	2015 (mll €)	2016 (mll €)	% 16/15
CINE	22,0	22,6	2,6
DIARIOS	658,9	617,4	-6,3
DOMINICALES	37,8	33,8	-10,4
EXTERIOR	327,4	321,0	-1,9
INTERNET ⁽¹⁾	1.249,8	1.407,8	12,6
RADIO	454,4	458,0	0,8
REVISTAS	255,2	252,2	-1,2
TELEVISIÓN	2.011,3	2.121,9	5,5
Canales de pago	71,9	81,4	13,2
TV. Autonómicas	132,3	126,9	-4,1
TV. Locales	2,0	2,1	5,0
TV. Nacionales en abierto	1.805,1	1.911,5	5,9
Total MEDIOS CONVENCIONALES	5.016,8	5.234,8	4,3

Datos a fecha 22/02/2017.

⁽¹⁾ Se incluye la inversión de Internet fijo (a través de ordenador) y de Internet móvil (a través de cualquier dispositivo móvil).

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

Cuota Medios Convencionales



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2016

Medios No Convencionales

MEDIOS NO CONVENCIONALES	2015	2016	% 16/15	Cuota 16
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	476,6	533,3	11,9	7,8
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	355,0	342,8	-3,5	5,0
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	69,9	67,9	-2,9	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	146,2	131,6	-10,0	1,9
BUZONEO/FOLLETOS	518,6	439,1	-15,3	6,4
CATÁLOGOS	53,3	50,5	-5,1	0,7
FERIAS Y EXPOSICIONES	79,9	86,8	8,6	1,3
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	20,9	23,4	11,8	0,3
MAILING PERSONALIZADO	1.995,2	2.045,5	2,5	29,9
MK MÓVIL (MENSAJERÍA, ADVERGAMING, APPS, OTROS)	32,3	33,3	2,8	0,5
MARKETING TELEFONICO	1.350,1	1.383,8	2,5	20,3
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.521,4	1.596,1	4,9	23,4
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	23,1	24,2	4,5	0,4
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	52,9	40,6	-23,1	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	29,9	33,3	11,2	0,5
Total MEDIOS NO CONVENCIONALES	6.725,5	6.832,2	1,6	100,0

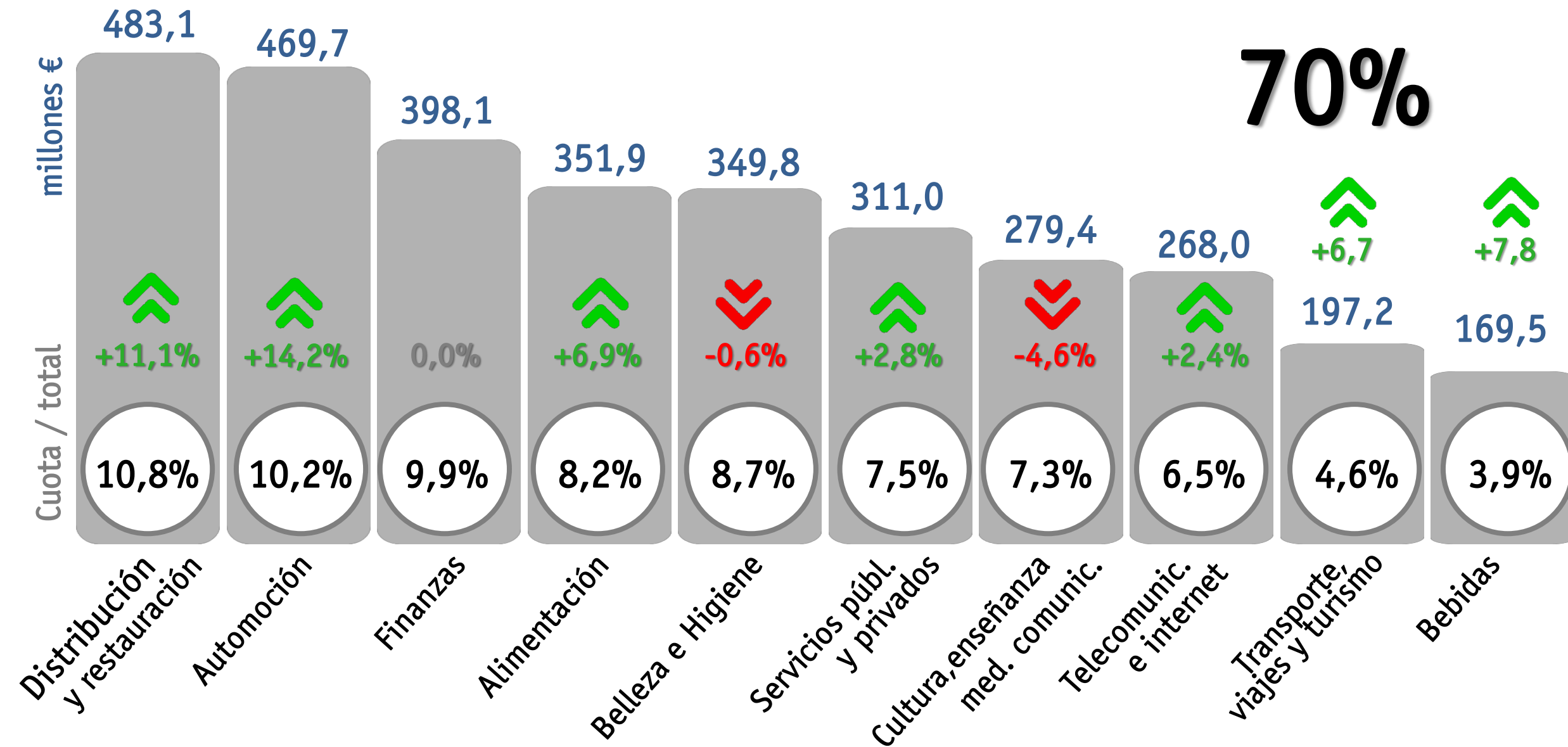


INVERSIÓN CONTROLADA



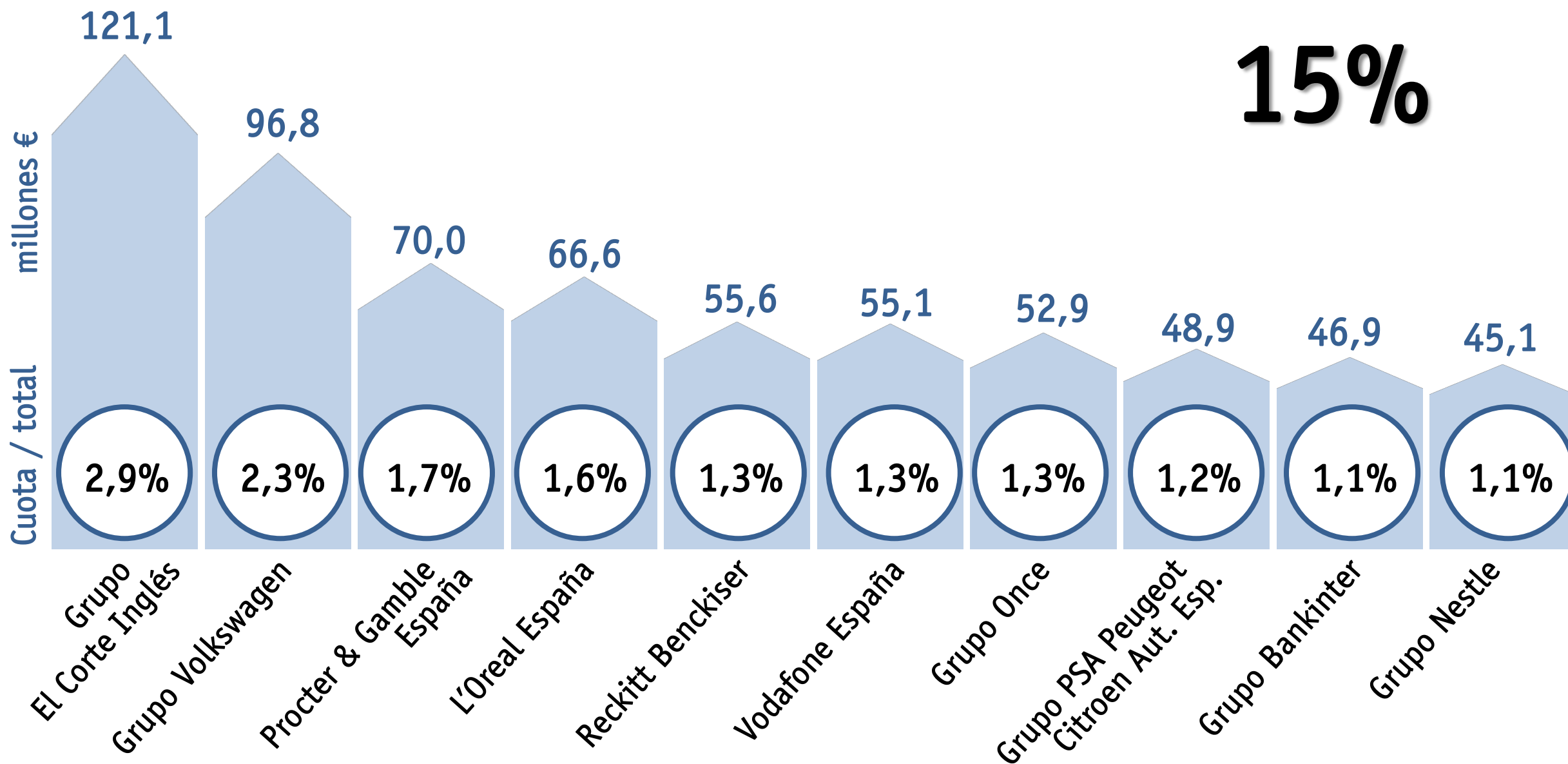
Inversión Controlada 2016

TOP10 Sectores



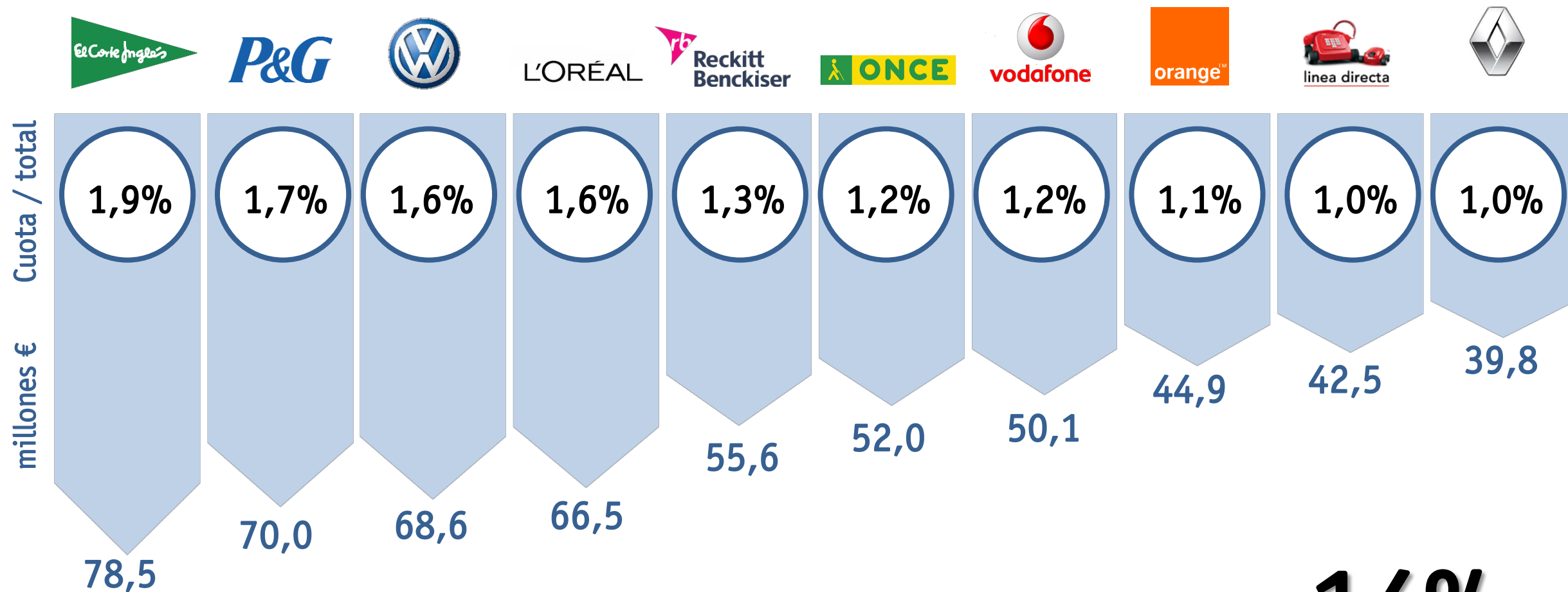
Inversión Controlada 2016

TOP10 Grupo Anunciantes

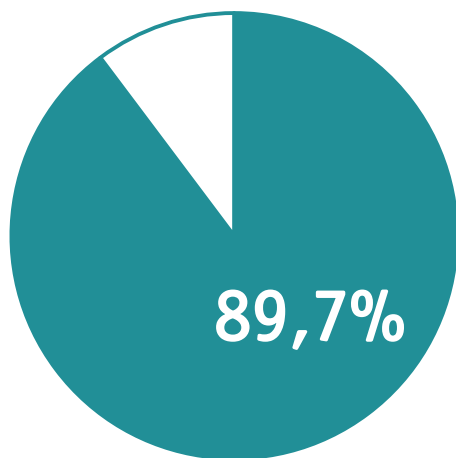


Inversión Controlada 2016

TOP10 Anunciantes

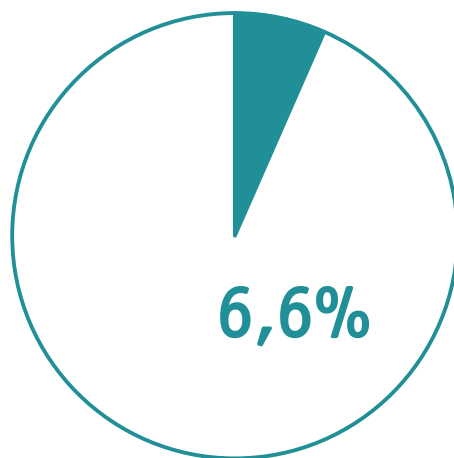


14%

TV NACIONAL
EN ABIERTO

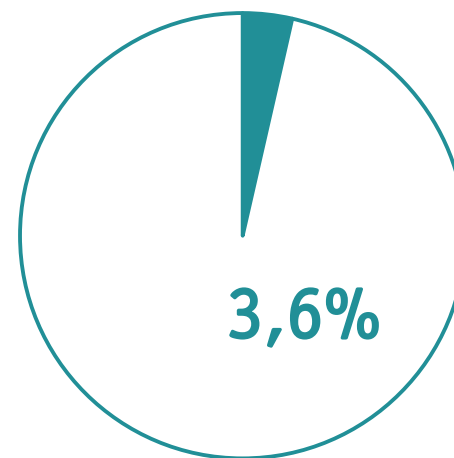
1.911,5 mll €

+5,9%

TV
AUTONÓMICAS

126,9 mll €

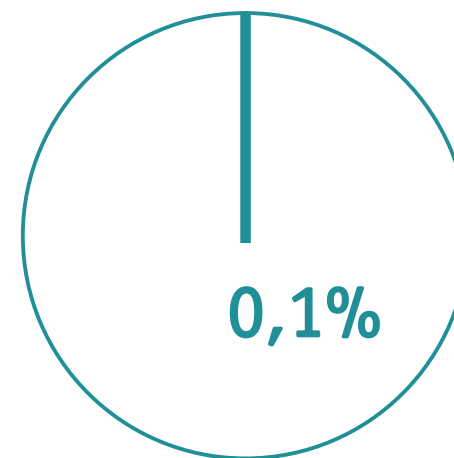
-4,1%

CANALES
DE PAGO

81,4 mll €

+13,3%

TV LOCAL

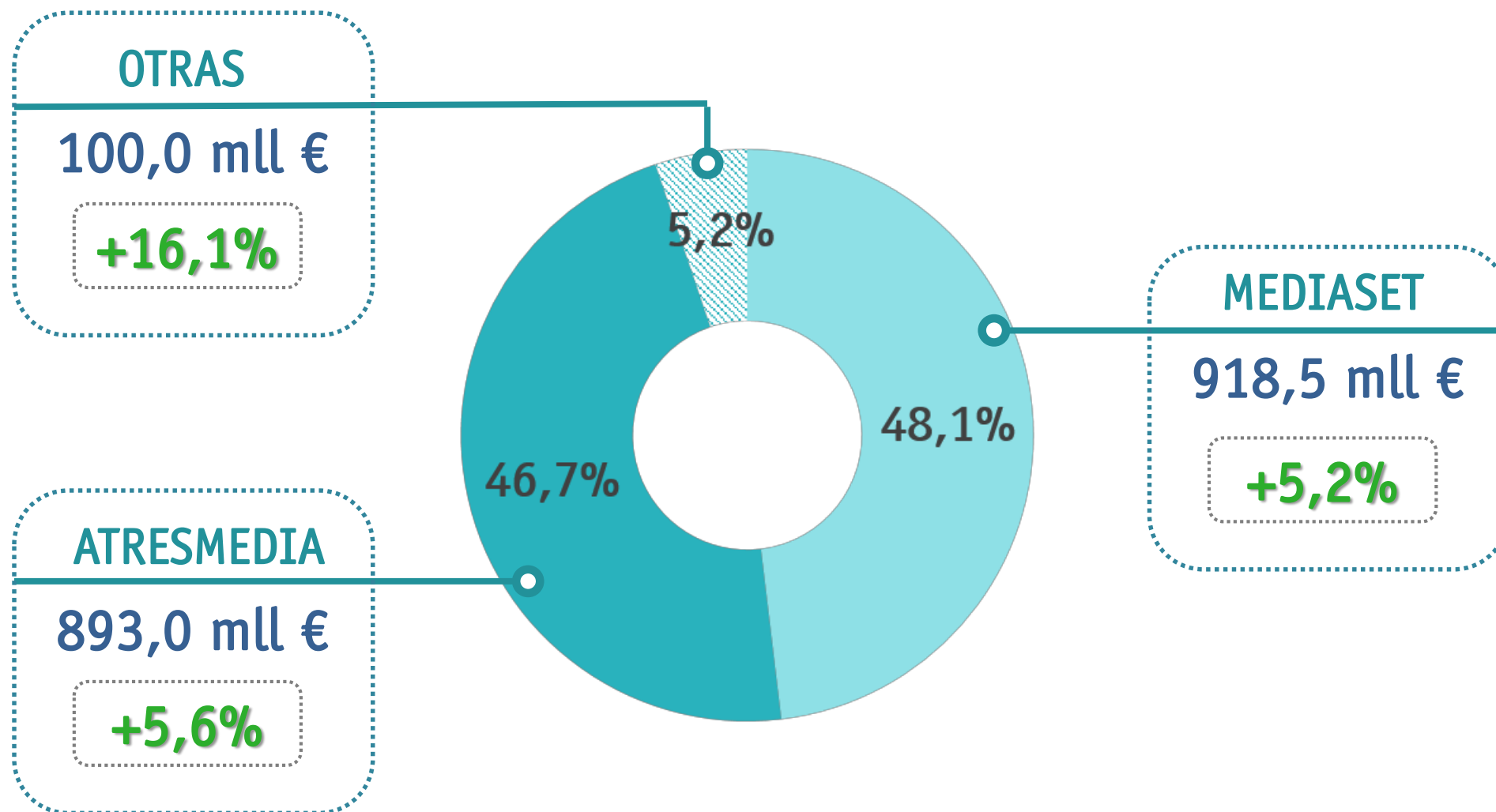


2,1 mll €

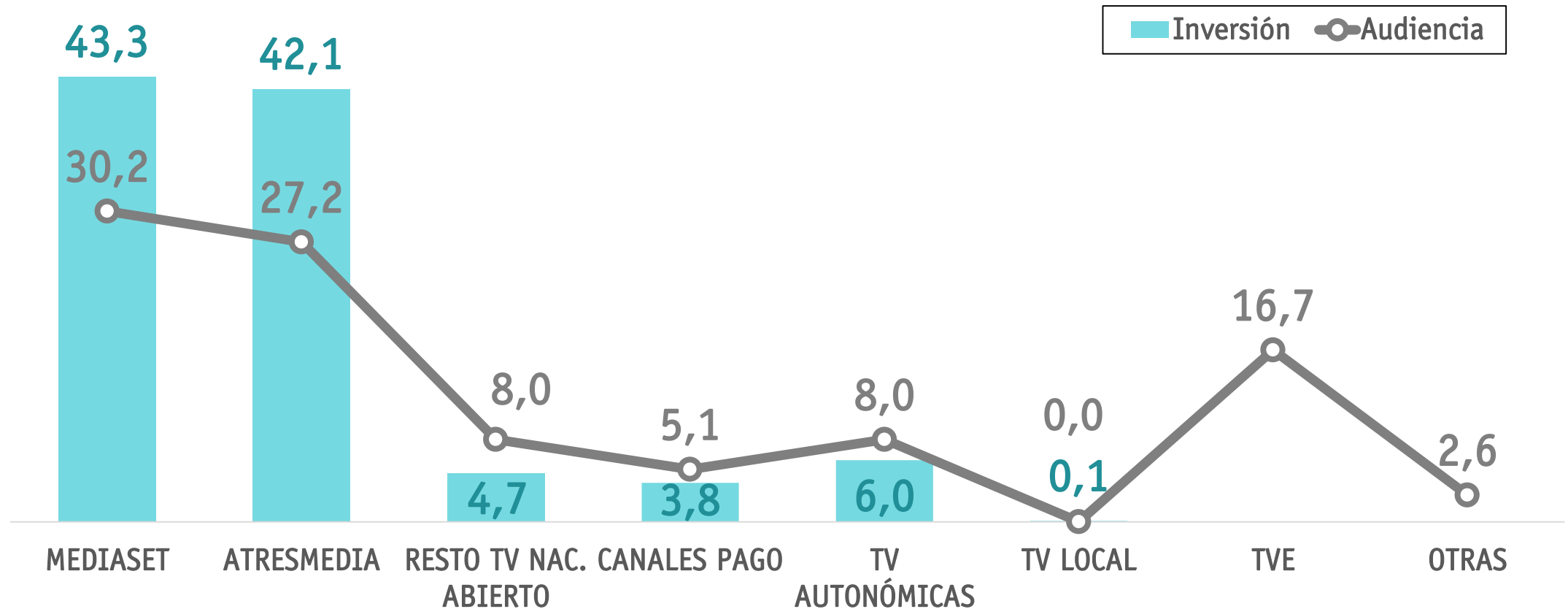
+5,0%

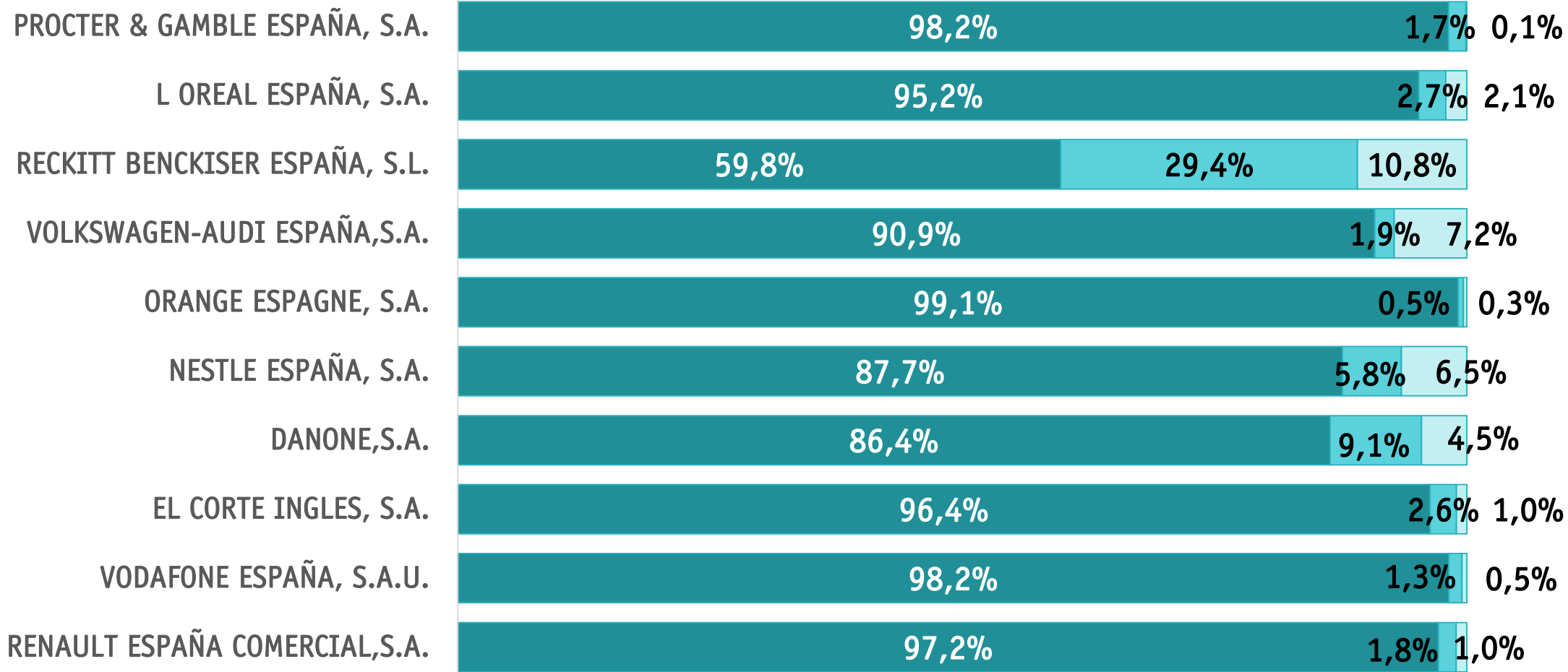
TELEVISIÓN

Grupos TV Nacional en abierto



Participación según operadoras





■ TV NACIONALES

■ TV AUTONOMICAS

■ CANALES TV PAGO

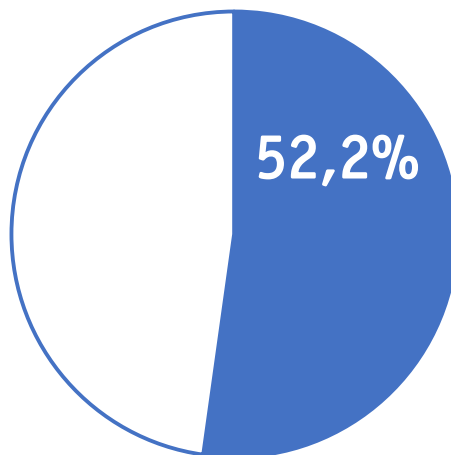


INTERNET

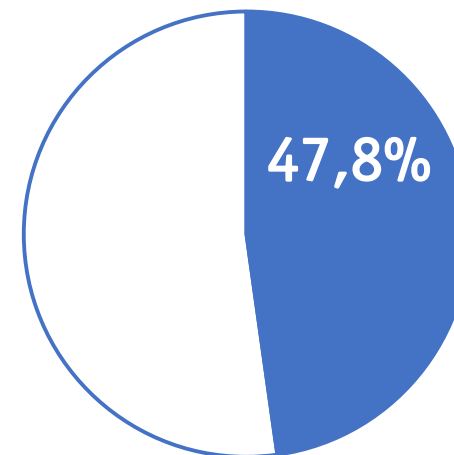
	TIPOLOGÍAS	2015	2016	% 16/15
FIJO	ENLACES PATROCINADOS	612,0	672,0	9,8
	FORMATOS GRÁFICOS	535,7	615,0	14,8
MÓVIL	FORMATOS GRÁFICOS	102,1	120,8	18,4
Total INTERNET		1.249,8	1.407,8	12,6

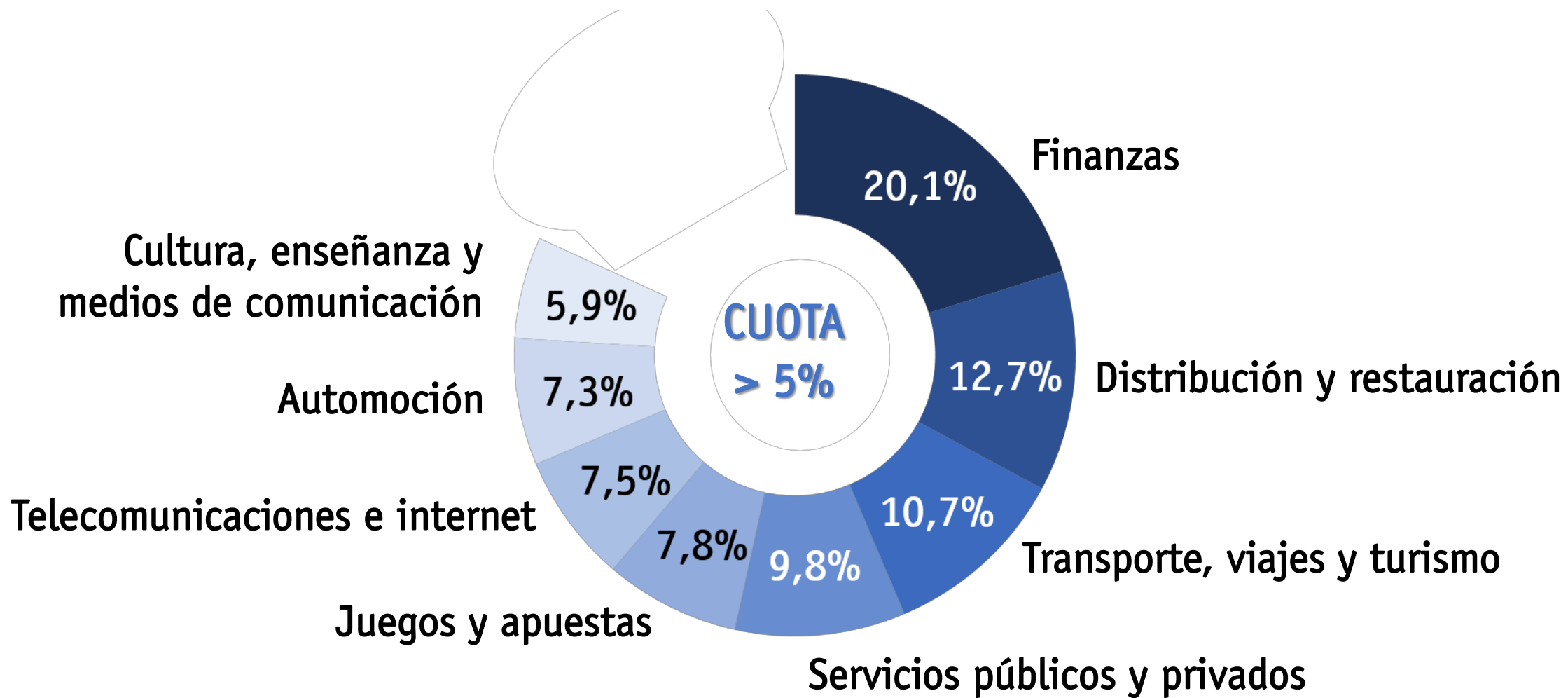
Cuota FIJO

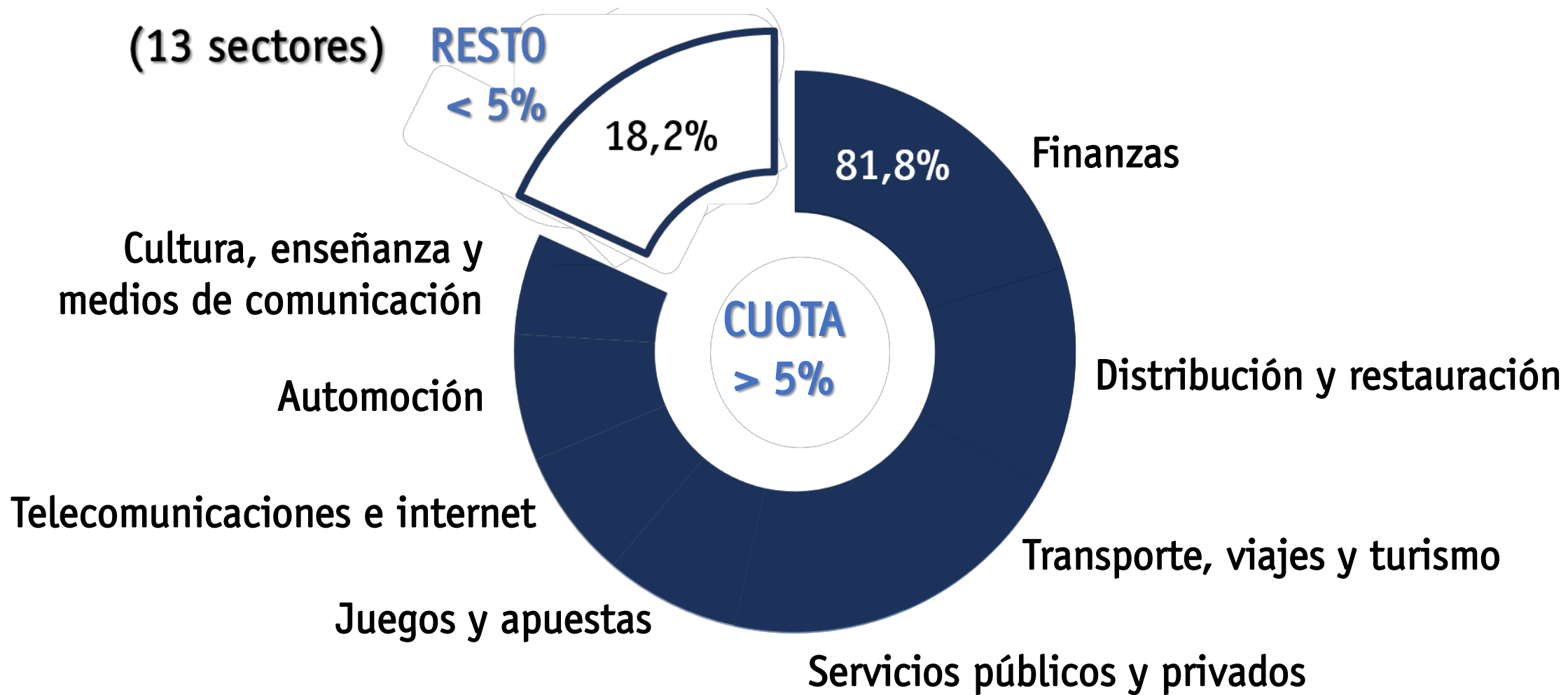
Enlaces
patrocinados



Formatos
gráficos







DIARIOS

DIARIOS

Clases de soportes

352,6 mll €

178,4 mll €

46,7 mll €

28,6 mll €

11,1 mll €

57,1%

28,9%

7,6%

4,6%

28,6%

-6,2%

-7,1%

-0,2%

-10,8%

-8,3%

REGIONALES

NACIONALES

DEPORTIVOS

FINANCIEROS

GRATUITOS

SECTORES	2016 (mll €)	% Cuota 16	Nº marcas	Inv./marca
VARIOS	103,5	16,8	791	130.846
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	81,9	13,3	12.597	6.500
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	68,7	11,1	5.182	13.251
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	67,0	10,9	7.247	9.244
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	64,8	10,5	15.385	4.209
FINANZAS	58,4	9,5	1.719	33.997
AUTOMOCION	42,9	7,0	7.064	6.077
CONSTRUCCION	33,1	5,4	2.586	12.799
BEBIDAS	15,1	2,4	1.423	10.605
ENERGIA	14,1	2,3	440	32.011
Total TOP 10 SECTORES	549,4	89,0	54.434	259.540
Total DIARIOS	617,4		62.183,0	9.929

RADIO



90%
GRUPO SER

SER COPE ONDA CERO

43,9%

173,5 mll €

↓ -2,4%

GRUPO COPE

26,1%

103,1 mll €

↑ +16,2%

GRUPO ONDA CERO

20,0%

79,0 mll €

↓ -8,46%

90%

RESTO GRUPOS

10%

39,7 mll €

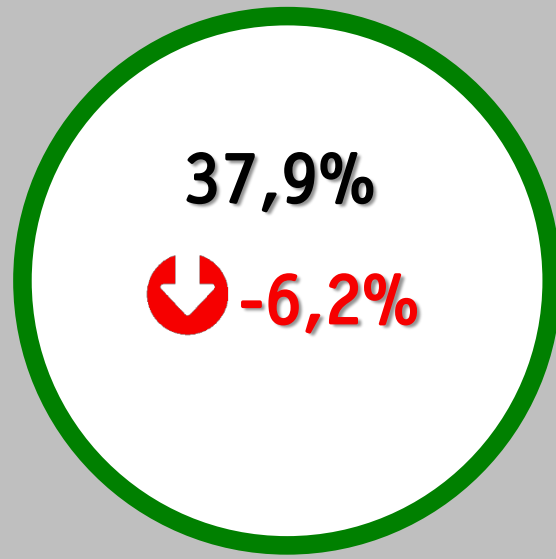
SER COPE ONDA CERO

90%

GRUPOS	2016	% 16/15		% Cuota 16
RAC 1	16,9	3,1	↑	4,3
GRUPO RADIO BLANCA	7,6	-1,3	↓	1,9
RADIO MARCA	4,0	-2,7	↓	1,0
CATALUNYA RADIO	3,9	-1,3	↓	1,0
ESRADIO	5,4			1,4
INTERCONOMIA	1,8			0,5

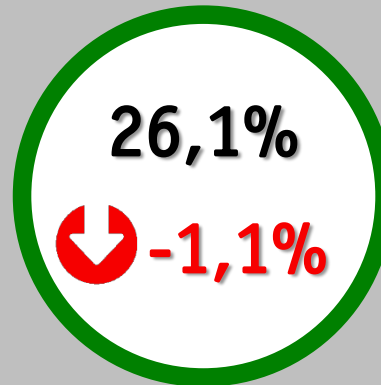


MOBILIARIO EXTERIOR



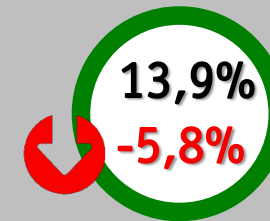
121,5 mll €

TRANSPORTE



83,7 mll €

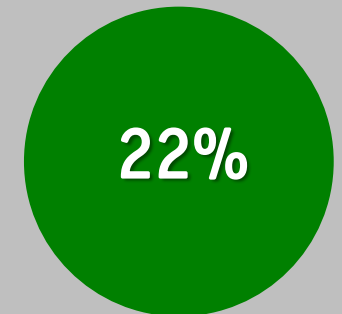
CARTELERAS



44,6 mll €

78%

RESTO SEGMENTOS



71,3 mll €

Evol. 16/15

-1,9

MOB. EXTERIOR

78%

TRANSPORTE

CARTELERAS

RESTO SEGMENTOS

22%

Segmentos

EXTERIOR

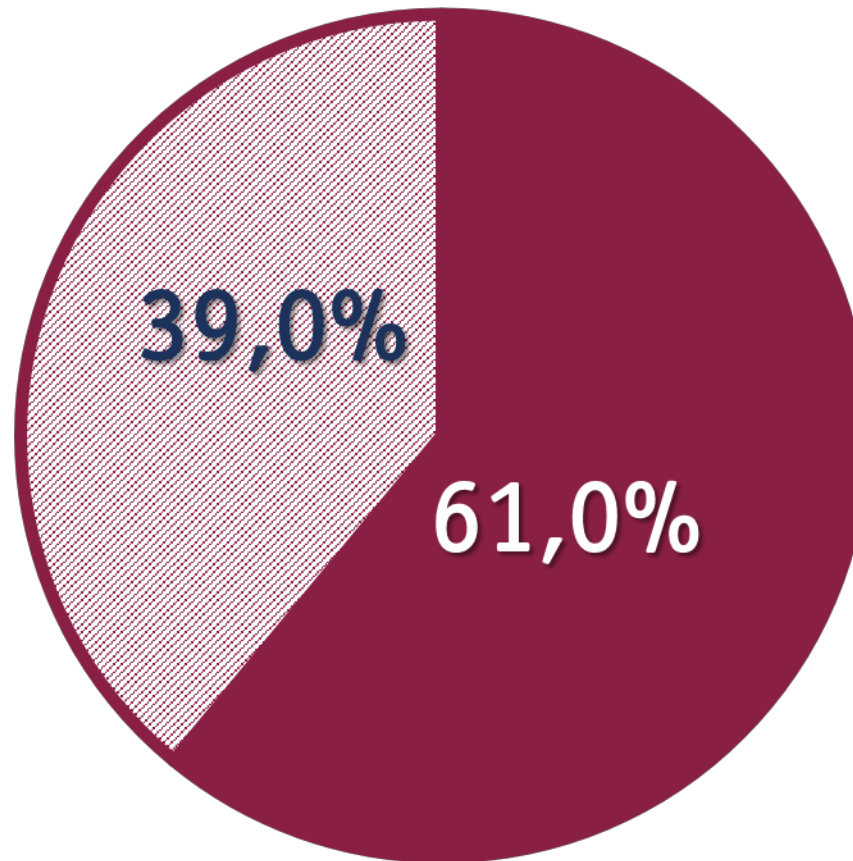
SEGMENTOS	2016 (mll €)	% 16/15		% Cuota 16
MOBILIARIO INTERIOR	22,9	2,1	↑	7,2
MONOPOSTES	18,1	7,3	↑	5,6
LUMINOSOS	11,5	11,8	↑	3,6
LONAS	10,6	16,4	↑	3,3
OTROS	8,3	12,6	↑	2,6



REVISTAS

OTRAS REVISTAS

98,4 mll €

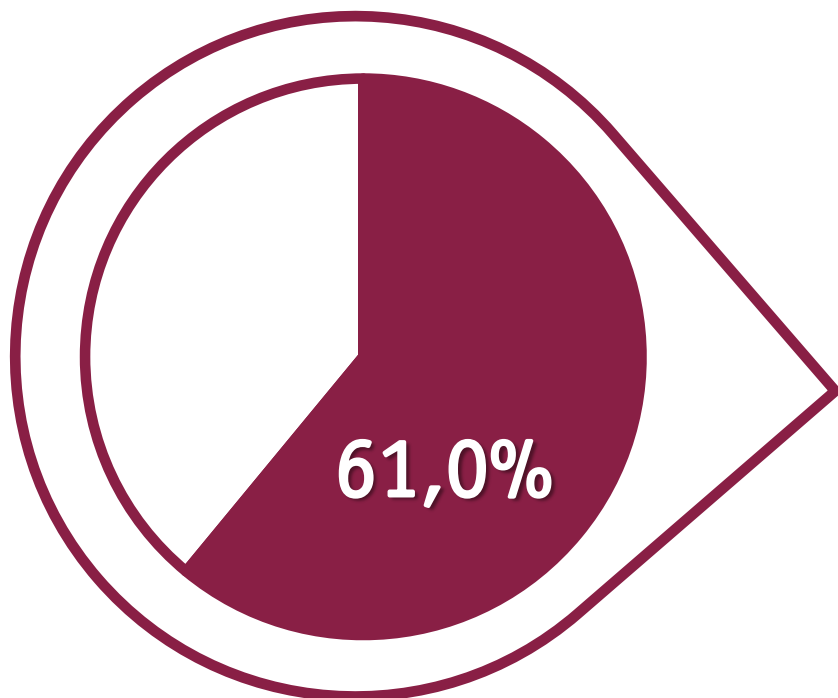


GRAN CONSUMO

153,8 mll €



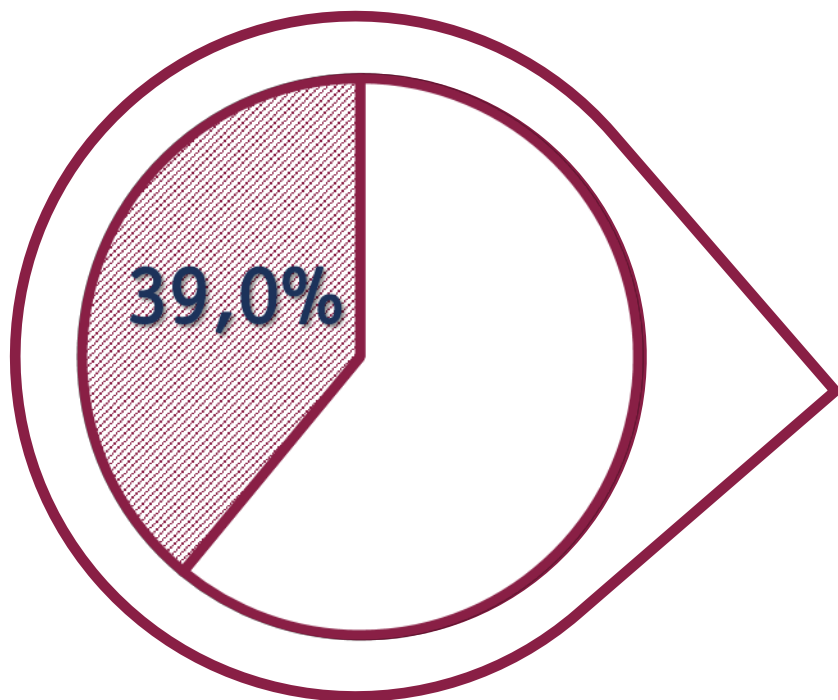
OTRAS REVISTAS



Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2016 (mll €)	% Cuota 16
L OREAL ESPAÑA, S.A.	6,9	4,5
EL CORTE INGLES, S.A.	6,8	4,4
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	5,6	3,7
ESTEE LAUDER, S.A.	4,9	3,2
LVMH IBERIA, S.L.	3,5	2,3
CLUB INT.LIBRO,MARKETING DIREC.,S.L	2,7	1,7
CHANEL ESPAÑA, S.A.	2,4	1,6
COTY SPAIN, S.L.	2,2	1,5
TELEPHONE PUBLISHING, S.A.	2,1	1,3
PUIG, S.L.	1,7	1,1
Total TOP 10 ANUNCIANTES	38,8	25,3

OTRAS REVISTAS

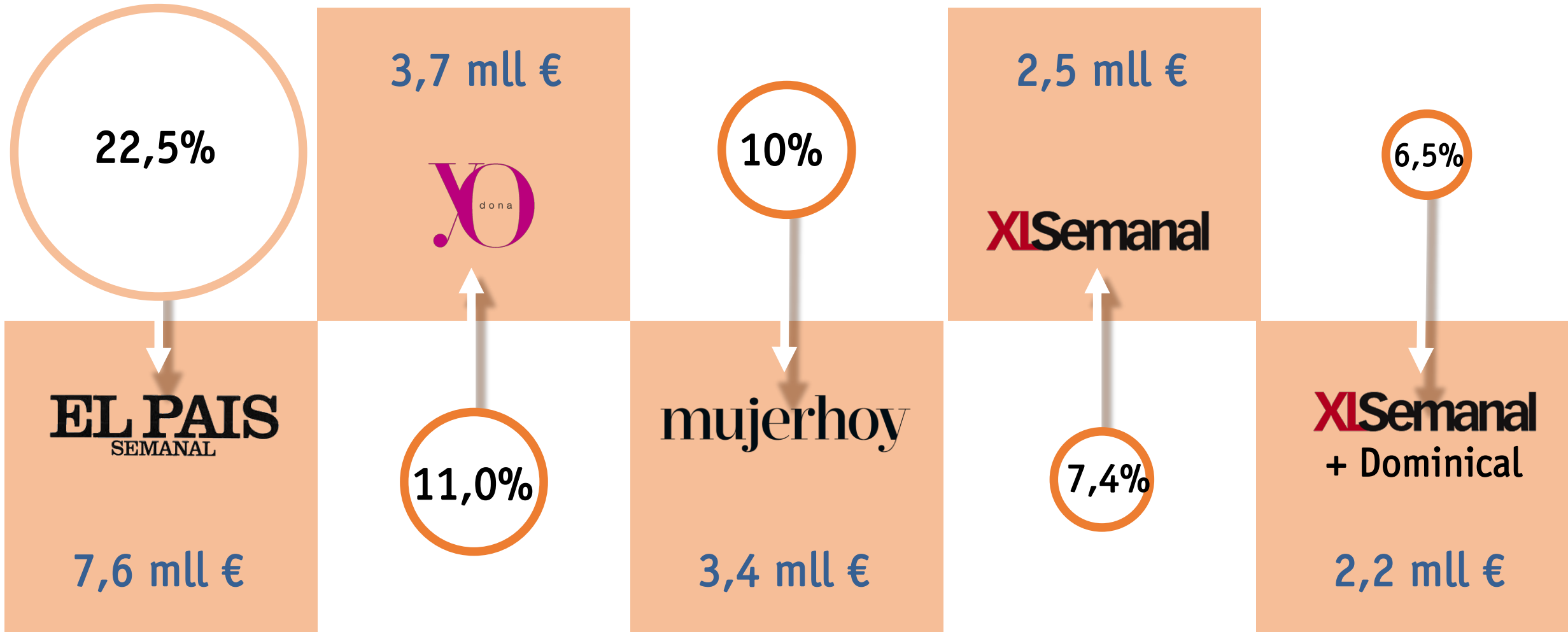


Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2016 (mll €)	% Cuota 16
VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA,S.A.	4,1	4,2
PEUGEOT ESPAÑA,S.A.	2,0	2,1
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL,S.A.	1,9	1,9
AUTOMOVILES CITROEN ESPAÑA,S.A.	1,7	1,8
FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	1,7	1,8
EL CORTE INGLES, S.A.	1,3	1,3
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	1,1	1,1
FORD ESPAÑA,S.L.	1,0	1,0
LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	0,9	1,0
BMW IBERICA, S.A.	0,9	0,9
Total TOP 10 ANUNCIANTES	16,7	17,0

SUPLEMENTOS







CINE

56%

5,4 mll €
AUTOMOCIÓN

23,7%

 +15,4%

2,1 mll €
JUEGOS Y APUESTAS

9,3%

 +15,1%

2,0 mll €
FINANZAS

8,8%

 -7,7%

1,6 mll €
TELECOMUNICACIONES
E INTERNET

7,2%

 +27,0%

1,6 mll €
BEBIDAS

6,9%

 +47,5%

RESTO

9,9 mll €
44%



2016 en InfoAdex

34.328 anunciantes
95.293 marcas-modelo
560.956 anuncios
17.410.797 inserciones

80 personas

2.855
soportes

Año de
CAMBIOS

www.infoadex.es

MUCHAS
GRACIAS

INFOAD*i*DEX
INFORMACIÓN ÚTIL